

Organisational Change

Professionelles Veränderungsmanagement



Zielgruppe

Führungskräfte, Organisations- und PersonalentwicklerInnen, Change-BegleiterInnen, Projektverantwortliche und alle, die für das Gelingen von Veränderungsprozessen sorgen wollen

Preis

€ 2.200,-
(plus MwSt., plus Hotel)

Dauer

2,5 Tage



finden Sie auf unserer Website unter Academy > Seminare

Dieses Seminar ist Teil unseres Programms „**Systemische TransformationsberaterIn**“



Viele Veränderungsprojekte beginnen mit Elan, doch bald verlieren sie an Fahrt, weil Komplexitäten und Befindlichkeiten nicht leicht zu managen sind.

Wer einen Veränderungsauftrag erhält, dem wird fachliche und soziale Kompetenz zugetraut. Diese Anerkennung verlockt, mutig und schnell loszulegen. Und es läuft gut an, weil Vorerfahrungen vorhanden sind und das Umfeld mitzieht. Doch bald wird aus Elan der Druck zu liefern; Kritiker tauchen auf, Befindlichkeiten werden spürbar. Die Komplexität wird deutlich. Das ist normal, doch die „Schärfe“ ist beeinflussbar.

Gute Kommunikations- und Beteiligungsprozesse sowie Klarheit in Rollen und Verantwortlichkeiten führen zu Lösungen, deren Umsetzung solide unterstützt wird. Das rechnet sich faktisch wie emotional. Und auch das nächste Projekt hat wieder eine Chance.

Seminarinhalte

- **Einordnung Change:** Grundgedanken und Leitideen
- **permanente Auftragsklärung:** Hypothesenbildung, Instrumente und Formate
- **Organisation der Themenbearbeitung:** „Kategorisieren“ und Vernetzen
- **Beteiligungsmanagement:** Verantwortlichkeiten, Intensitäten und Settings
- **Rollenklärung:** BeraterIn, agile Rollen, die Führungskraft als Change-Leader
- **Soziodynamik und Widerstand** in Change-Prozessen
- **Big Picture:** Roadmaps aus der Praxis

Lernziele

- Sie lernen, Veränderungsprozesse systematisch zu klären und zu strukturieren.
- Sie erhalten Methoden und Instrumente zur Auftragsklärung, Planung, Initialisierung und Durchführung von Veränderungsprojekten.
- Sie entwickeln ein Verständnis für die Grundprinzipien und Dynamiken der Change-Arbeit.
- Sie sind in der Lage, eine Change-Story als Teil einer Kommunikationsstrategie zu entwickeln.
- Sie werden sicherer im Umgang mit schwierigen Situationen.
- Sie können einschätzen, welche Settings bzw. Veranstaltungsformate für welche Situationen geeignet sind.
- Sie entwickeln Ihren eigenen Stil der Veränderungsarbeit weiter.