

Presseinformation  
16.12.2019

## **„About a Change“: ComTeam verändert sich**

Der Change-Spezialist macht den eigenen Change zur transparenten Fallstudie.

**Die ComTeamGroup begleitet und berät seit 45 Jahren Menschen, Teams und Organisationen in Veränderungs- und Entwicklungsprozessen. Jetzt unterziehen die ExpertInnen in Training und Beratung sich einem selbstaufgelegten Wandel. Das Beratungsunternehmen reagiert damit auf Kundenrückmeldungen und die Herausforderungen eines sich schnell wandelnden Marktes. Das Besondere dabei: Alle MitarbeiterInnen sind an der Ausgestaltung beteiligt. Dazu nimmt ComTeam Partner, Kunden und die interessierte Fachöffentlichkeit mit auf den eigenen Change-Prozess. Über Höhen und Tiefen wird von Beginn an transparent kommuniziert.**

Gmund am Tegernsee – Die Erfahrung aus jahrelanger Arbeit im Bereich Change-Management zeigt, dass der entscheidende Faktor für gelungenen Change offene Kommunikation, ein permanenter Dialog und nicht zuletzt inhaltlich gute Lösungen ist. Ausschlaggebend ist die richtige Mischung aus Information und Gespräch. Im Prozess müssen alle daran Beteiligten für sich den richtigen Weg finden, damit die nötige Überzeugung für einen erfolgreichen Wandel überhaupt erst entstehen kann. Bei ComTeam wird der Change daher auch nicht von Führungskräften diktiert, sondern von Beginn an von allen MitarbeiterInnen mitentworfen, mit Kunden gesondet und fortlaufend evaluiert.

### **Change in drei Monaten**

ComTeam wird an seinem Beispiel öffentlich Dos, aber auch alle Don'ts aufzeigen, die auf dem Weg eines Veränderungsprozesses liegen. Die TrainerInnen und BeraterInnen stehen dabei vor den selben Herausforderungen und Stolpersteinen wie üblicherweise ihre Kunden. Konzepte und Modelle des Unternehmens werden am eigenen Fall erprobt. Der Change wird zugleich zum Lernprozess und zur praktischen Fallstudie. Mit nur drei Monaten soll er darüber hinaus in Rekordzeit geschehen.

### **Warum der Change notwendig ist**

Der Trainings- und Beratungsmarkt muss fortwährend und immer dynamischer auf neue Trends reagieren. Kunden haben heute andere Bedürfnisse und Rahmenbedingungen als noch vor einigen Jahren. Rückmeldungen und Umfragen unter den eigenen Kunden zeigen beispielsweise, dass einige Themen in kürzeren und flexiblen Formaten zunehmend stärker nachgefragt werden. Bei Persönlichkeitsthemen wiederum wird der Tiefgang weiterhin gewünscht. Diese Feedbacks dienen beim Change der ComTeam Akademie als zentrale Orientierungspunkte bei der Abwägung zwischen langjährigen Erfahrungen und neuen Ideen.

### **Alles wie auf Anfang – Im Interesse der Kunden**

„Wir möchten uns so denken, als würden wir heute neu gegründet werden. Wie würden wir unser Angebot heute bauen?“, sagt Alexander Gottein, Vorstand der ComTeam AG. Es gehe vor allem darum, genau hinzuschauen, wo Bewährtes Sinn mache und wo es im Sinne der Kunden angepasst werden müsse. Die bestehenden Bausteine der Ausbildungs- und Trainingsformate werden aufgebrochen, hinterfragt und neu zusammengesetzt. Ziel ist, sie in ihrem Profil zu schärfen und klarer zu strukturieren. Inhalt und Arrangement der einzelnen Formate können so neu definiert werden. Damit einher geht auch die Neuentwicklung innovativer Konzepte. Einzelne Kompetenzen können dadurch effektiver vermittelt werden und frische thematische Impulse werden möglich. „Unser eigener Change ist für uns dann ein Erfolg, wenn unsere Kunden am Ende sagen, dass sie einen größeren Nutzen als zuvor haben“, definiert Alexander Gottein das selbstgesetzte Ziel. „Denn am Ende verändern wir uns nicht für uns selbst, wir verändern uns für unsere Kunden.“

### **Der ComTeam-Change: Transparent und öffentlich**

Eine Veränderung ist immer auch ein Lernprozess. Intern wie extern. ComTeam kommuniziert den eigenen Change in den nächsten Monaten wie er ist, vollständig und transparent. Neben umfangreicher Begleitung auf den bekannten Kanälen wie Newsletter, Social Media und ComTeam Blog wird zusätzlich eine eigene Kampagnen-Seite ins Leben gerufen. Unter <http://aboutachange.de> werden ab dem 16. Dezember Fortschritte und Meilensteine öffentlich dokumentiert. So bietet der Prozess spannende interne Einblicke und kann auch für andere ein Anschauungsbeispiel darstellen.

Link zur Kampagnen-Seite: <https://aboutachange.de>

Link zum ComTeam-Blog: <https://blog.comteammgroup.com>

### **Über ComTeam:**

Die ComTeamGroup ist ein Consulting- und Trainingsunternehmen mit Gesellschaften in Deutschland, Österreich, der Schweiz und Großbritannien. Die ComTeam AG hat ihren Hauptsitz in Gmund am Tegernsee; hier befinden sich Akademie und Tagungshotel. ComTeam BeraterInnen sind SpezialistInnen für Change-Prozesse, Führung und Kultur. Ihre Schwerpunkte liegen in Beratung und Training. Die Kernthemen von ComTeam umfassen Persönlichkeit und Wachstum, Leadership, Change-Management, Kulturentwicklung, Coaching und Moderation: Dabei kommen Konzepte und Methoden zur Anwendung, die in der Moderationsmethode, systemischen Beratungstechniken und im Projektmanagement ihren Ursprung haben und in aktuellen Ansätzen ihre Weiterentwicklung finden. ComTeam wurde 1974 gegründet und arbeitet in internationalen Einsatzbereichen. Zu seinen Kunden zählt das Unternehmen öffentlich-rechtliche Organisationen ebenso wie viele führende mittelständische und große Wirtschaftsunternehmen. ComTeam steht seit 45 Jahren für Erfolg durch Veränderung – auf Unternehmens- und persönlicher Ebene.

**Pressekontakt:**

ComTeam AG

Eva Zebisch

Tel.: +49 (0)8022 966619

E-Mail: [e.zebisch@comteamgroup.com](mailto:e.zebisch@comteamgroup.com)

ROTWAND Digitale PR GmbH

Anton Martic

Telefon: +49 (0)89 7167223-10

E-Mail: [anton.martic@rotwand.net](mailto:anton.martic@rotwand.net)