

# BUSINESS

WANDEL VERSTEHEN.

CHANCEN NUTZEN.

**500**

**DIE 500  
WACHSTUMS-  
CHAMPIONS  
2020**

IN KOOPERATION MIT  
**statista**

**FOCUS** BUSINESS

# Inside Frank Thelen

**Deutschlands streitbarster Startup-Investor**

Wie er wirklich tickt und was wir von ihm lernen können

# Die Methodik der Studie

So wurden die 92 ausgezeichneten Anbieter ermittelt

## Die Basics der Studie

### Wer hat ermittelt?

FOCUS-Business hat die Top-Anbieter für Weiterbildung in Kooperation mit VICO Research & Consulting, Spezialist für Social-Media-Monitoring, durchgeführt.

### Wie wurde ermittelt?

Durch eine umfangreiche Online-Analyse von 20 000 Weiterbildungsanbietern inklusive Social Listening.

### Wann wurde ermittelt?

Die Ergebnisse der Analyse beziehen sich auf den Untersuchungszeitraum vom 1.5.2018 bis 15.5.2019. Stichtag für die Messung der Anzahl an Fans/Followern auf Facebook war der 15.5.2019.

## Die Wertung

Für die Analyse wurden drei Bewertungskriterien definiert:

**Reputation:** Dafür wurden Online-Bewertungen der Studien- und Kursteilnehmer analysiert sowie Web-Beiträge zu den Anbietern nach ihrer Tonalität bewertet.

**Bekanntheit:** Gemessen wurde die Anzahl der Bewertungen und Online-Beiträge, die zu den Anbietern im Netz abgegeben wurden.

**Kundennähe:** Ermittelt wurde die Menge an Fans/Followern und Interaktionen auf den Facebook-Kanälen der Anbieter.

## Die Auswahl

Aus 20 000 Anbietern von Erwachsenenbildung wurde eine Vorauswahl erstellt. Die Anbieter mussten diese Kriterien erfüllen:

- Fokussierung auf berufliche Weiterbildung
- eine Mindestanzahl an Mitarbeitern
- eine Mindestzahl an Online-Bewertungen von Kursteilnehmern
- keine reinen Apps oder Online-Programme
- keine Hochschulen, die ausschließlich Präsenzstudiengänge anbieten

## Das Ergebnis

In die Gesamtwertung flossen die drei Bewertungskriterien mit unterschiedlichen Gewichtungen ein. Hat ein Anbieter mehrere Standorte, wurden die Ergebnisse sämtlicher Standorte unter der jeweiligen Dachorganisation aggregiert.

92 Weiterbildungsanbieter schafften es in die finale Liste.



### Die Top-Anbieter für Weiterbildung 2020

Alle 92 gelisteten Anbieter von professionellen Weiterbildungskursen oder -studiengängen für Erwachsene erhalten die Auszeichnung „Top-Weiterbildungsanbieter 2020“. Sie sind berechtigt, das zugehörige Siegel zu erwerben.

## Wer gut zuhört, erfährt am meisten!

Social Listening heißt eine aufstrebende Form der Internet-Analyse, die auch FOCUS-Business für die Top-Liste der Weiterbildungsanbieter 2020 genutzt hat. Öffentliche Chats und soziale Netzwerke werden durchforstet und Stimmungen analysiert

Das Monitoring von Kommentaren und Chats in gängigen Social-Media-Kanälen ist eine verbreitete Methode, mit der Unternehmen ihre Bekanntheit oder die Anzahl von Kommentaren messen können. Social Listening geht über das bloße Zählen hinaus: Spezielle Instrumente analysieren gezielt auch die Tonalität und

Qualität aller Chats, Posts und Kommentare auf den einschlägigen Kanälen. Indem man positive wie negative Äußerungen inhaltlich auswertet, erhalten Unternehmen einen guten Überblick über ihre Reputation im Netz und ein konkretes und ungeschminktes Feedback ihrer (potenziellen) Kunden zu eigenen Produkten,

Dienstleistungen oder Marken. Unternehmen lernen ihre Kunden damit besser kennen und können gezielter und schneller auf Kritik oder Wünsche reagieren. Auch eine Konkurrenzanalyse ist mittels Social Listening möglich, um die eigene Marktposition zu bestimmen und etwaige Schwächen zu definieren.