



KREATIVZEIT



DOWNLOAD THIS CULTURE HACK



KREATIVZEIT

TAGS

Innovation / Mut / Kreativität / Neugier, Verantwortung, übergreifend bzw. gesamtunternehmerisch Denken

FUNKTION

„Ich hätte so gute Ideen. Das gehe ich mal an, wenn ich Zeit dafür habe.“

Wir kennen alle das Phänomen – das Dringende „gewinnt“, das Wichtige fällt hinten runter. Wenn es jetzt noch um meine eigene Entwicklung, meine Inspirationen, Ideen zur Weiterentwicklung der Organisation geht, also Themen ohne direkten Auftraggeber oder Druck von Stakeholdern, dann ist das im Arbeitsalltag schon gar nicht unterzubringen.

ABLAUF

1. Blocken Sie Zeit in Ihrem Kalender für Dinge, die eine Investition in Ihre Entwicklung (und damit für Ihre Organisation) sind – in den nächsten vier Wochen mindestens zwei Termine.
2. Nutzen Sie die Termine konsequent, behandeln Sie sie wie wichtige Besprechungen. Wichtig, wenn es um Kreativität geht: Mit dem Antreiber „Sei jetzt innovativ!“ ist es schwierig. Neue Ideen kommen nicht, wenn man sie braucht, sondern wenn man losgelassen hat. Heißt: Es darf auch ein Spaziergang sein.
3. Wenn etwas entstanden ist – sacken lassen und wieder ansehen. Oder stellen Sie die Idee einem Kollegen vor, gehen Sie in den Austausch.
4. Vereinbaren Sie Folgetermine mit sich selbst, lassen Sie eine Routine entstehen.