



INFO

6 Gesamtstunden:
3 x 2 Stunden Online-Workshop
mit zusätzlichen Offline-Übungen

Voraussetzungen: Online-Moderations-
erfahrung, Computer mit Internet-
verbindung, Webcam und Kopfhörer

Online-Moderation

Virtuelle Workshops und Meetings interaktiv und effizient gestalten

Um lebendige und effektive Online-Workshops ins Leben zu rufen, ist nicht nur der sichere Umgang mit verfügbaren Technologien wichtig. Wie auch bei präsent stattfindenden Formaten gibt es in Hinblick auf Präsentation, Teilnehmeraktivität und Entscheidungsfindung einiges zu beachten. Unserer Erfahrung nach können bisher angewandte Vorgehensweisen oft nicht einfach auf „online“ kopiert werden. Neben der intuitiven Durchführung von Online-Workshops sind beispielsweise Techniken wichtig, die Interaktivität fördern. Gerade in der virtuellen Zusammenarbeit ist es wichtig, Situationen mit möglichst viel Beteiligung und Verbindlichkeit zu schaffen.

Dieses Online-Training vermittelt ein fundiertes Verständnis Ihrer Rolle sowie der psychologischen und methodischen Besonderheiten virtueller Zusammenarbeit. So weiten Sie Ihre Moderations- und Beratungskompetenz im virtuellen Raum aus.

Besonderheiten dieses Online-Trainings

Übung macht den Meister: Diese Modul-Reihe kombiniert interaktive Trainings- und Workshop-Elemente. Die besonderen Herausforderungen des Formats erleben wir in der Gruppe gemeinsam in vielen Übungen.

Eigenes Design: Das Lernen an konkreten eigenen Beispielen ist ein wichtiger Faktor, um nach dem Training die Anwendung zu erleichtern. Sie erarbeiten im Seminar Ansätze für reale Veranstaltungen aus Ihrem Arbeitsalltag.

Trainingsinhalte

Modul 1 – Dos and Don'ts in der Online-Moderation: Reflexion von Erfahrungen zu den Unterschieden von Präsenz- und Online-Workshops, um zukünftige Online-Workshops noch besser planen, strukturieren und gestalten zu können. Gemeinsamer Austausch zum Auftritt auf der „virtuellen Bühne“ sowie zur Gruppendynamik und welche Dos and Don'ts es in der Online-Moderation gibt.

Modul 2 – Toolbox advanced: „Übung macht den Meister“ – Rückmeldung aber auch. Feedback aus der Gruppe ist wichtig für die Einschätzung der eigenen Wirkung im virtuellen Raum. Für das eigene Repertoire: Welche Tools und Methoden kann ich für die kreative und abwechslungsreiche Begleitung von Gruppen im virtuellen Raum einsetzen?

Modul 3 – Bigger dimensions: Tagungen, Team-Meetings, Off-sites, Strategie- oder Innovationsprozesse – in den letzten Monaten wurden einige Themen geparkt. Und können jetzt in Bewegung gebracht werden: Auch im virtuellen Raum gibt es Methoden und Techniken für die zielführende Umsetzung von prozessorientierten Formaten für größere Gruppen und übergeordnete Themen.

ZIELGRUPPE

ModeratorInnen, Organisations- und PersonalentwicklerInnen, BeraterInnen und alle, die Diskussionsprozesse auch virtuell effizient gestalten wollen

TERMINE

Alle Termine finden Sie auf unserer Website.



€ 900,- (+ MwSt.)