



## Change-Management-Seminar

Professionelles Veränderungsmanagement

### ZIELGRUPPE

Führungskräfte, Organisations- und PersonalentwicklerInnen, Change-BegleiterInnen, Projektverantwortliche und alle, die für das Gelingen von Veränderungsprozessen sorgen wollen

### TERMINE

Alle Termine finden Sie auf unserer Website.



€ 2.200,- (+ MwSt.)

Viele Veränderungsprojekte beginnen mit Elan, doch schon bald verlieren sie an Fahrt, weil Komplexitäten und Befindlichkeiten nicht leicht zu managen sind. Widerstände müssen ernst genommen und Konflikte moderiert werden. Da hilft ein Vorgehen mit solider Klärungs- und Startphase sowie einem guten Stakeholder- und Teilnehmendenmanagement. Das Resultat sind erstklassige Lösungen mit hoher Akzeptanz.

Wer einen Veränderungsauftrag erhält, dem wird fachliche Kompetenz und „soziale Geländegängigkeit“ zugetraut. Diese Anerkennung verlockt, mutig und schnell loszulegen. Und es läuft gut an, weil Vorerfahrungen vorhanden sind und im Umfeld viele mitziehen. Doch bald wird aus Elan Druck, zu schnellen Ergebnissen zu kommen, Kritiker tauchen auf, Befindlichkeiten werden spürbar. Die Komplexität des Change-Prozesses wird deutlich. Das ist normal, doch die „Schärfe“ ist beeinflussbar.

Gute Kommunikations- und Teilnehmendenprozesse sowie Klarheit in Rollen und Verantwortlichkeiten führen zu Lösungen, deren Umsetzung solide unterstützt wird. Das rechnet sich faktisch wie emotional. Und auch das nächste Projekt hat wieder eine Chance.

### Seminarinhalte

**Einordnung Change:** Grundgedanken und Leitideen

**Auftragsklärung und Systemverständnis:** Methoden zur Klärung von Interessen, Zielen und Zusammenhängen

**Beteiligungsmanagement:** Intensitäten und Formate

**Change-Story:** Ebenen, Grundelemente und Entwicklung

**Rollen und Verantwortung:** Entscheider, Umsetzer und Projektinstanzen

**Umgang mit Soziodynamik:** der Faktor Mensch zwischen Begeisterung und Widerstand

**Typische Reaktionsphasen im Change:** „Vier-Zimmer-Wohnung“

### Lernziele

- › Sie lernen, Veränderungsprozesse systematisch zu klären und zu strukturieren.
- › Sie erhalten Methoden und Instrumente zur Auftragsklärung, Planung, Initialisierung und Durchführung von Veränderungsprojekten.
- › Sie entwickeln ein Verständnis für die Grundprinzipien und Dynamiken der Change-Arbeit.
- › Sie sind in der Lage, eine Change-Story als Teil einer Kommunikationsstrategie zu entwickeln.
- › Sie werden sicherer im Umgang mit schwierigen Situationen.
- › Sie können einschätzen, welche Settings bzw. Veranstaltungsformate für welche Situationen geeignet sind.
- › Sie entwickeln Ihren eigenen Stil der Veränderungsarbeit weiter.